**服务需求一览表**

**说明：**

1、**本服务需求一览表中标注★号的部分为实质性要求和条件。**

2、本服务需求一览表中内容如与第五章“合同条款及格式”相关条款不一致的，以本表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| 服务名称 | 服务内容及要求 |
| 南宁高铁时代广场广告整合推广服务采购 | 一、项目概况：高铁时代广场广告整合推广★二、要求：（一）投标人必须符合第一章中投标人资格要求：1. 具有独立法人资格；2. 投标人营业执照经营范围须满足广告整合推广服务采购内容；3. 本次招标不接受联合体投标。（二）整合推广服务内容一、企业品牌推广①企业品牌核心价值/愿景的寻找、确定②企业品牌沟通传播策略：（对内、对外）③品牌检定监督二、针对市场及目标消费群的分析研究（如甲方需进行更专业的定量、定性市场调查，应委托第三方专业市场调研公司，乙方配合参与。乙方的分析研究范围包括：二手资料收集、第三方调研报告分析、客户提供的相关基础资料的分析）① 营销环境理解② 竞争对手分析③ 目标客户群分析三、项目整合传播的总体策划思路及阶段性具体操作方案① 项目品牌核心概念： 360°传播策略。② 阶段性策略推广方案：传播任务，传播主题，传播策略。③ 阶段性推广执行方案：公关活动建议方案，媒介组合建议，新闻、软性广告方向指引，各种表现策略及方法。四、项目全程跟进服务① 实行个案小组制，项目重大节点工作小组必定积配合甲方工作。② 广告成本预算及费用监控。五、项目360°传播渠道的创意、撰文与设计① 大众传播② 楼盘宣传用品③ 项目VI应用系统设计④ 现场包装⑤ 展示系统设计 |